



Qoloni Indonesia - Crowdfunding

KONTAK PERSON
ENDY JUNAEDY KURNIAWAN
08551000505

DAFTAR ISI

A. INFORMASI PROGRAM

B. RESUME

C. URAIAN PROGRAM

D. ANGGARAN BIAYA

E. FOTO KEGIATAN

F. LOKASI

G. LAPORAN KEGIATAN

H. IDENTITAS DONATUR

I. ALUR PROSES

A. INFORMASI PROGRAM

Program	Qoloni Indonesia - Crowdfunding
Tipe	donasi
Waktu Pelaksanaan	08/09/2015
Alamat	DKI JAKARTA
Provinsi	DKI Jakarta
Kota	Jakarta Timur
Relawan	7 Orang
Kebutuhan Biaya	150,000,000

B. RESUME

RINGKASAN

" Qoloni sebagai salah satu media social community baru yang diharapkan berbeda dengan yang sudah ada dimana Qoloni.id lebih bermanfaat, bermartabat dan berpahala."

TARGET SASARAN

Qoloni mempertemukan seluruh stakeholder mulai dari komunitas, personal dengan para pelaku bisnis, perusahaan , pemangku kepentingan, pemerintah, lembaga LAZ dengan sasaran yang membutuhkan pendanaan. Seluruh proyek dirancang oleh para pengguna sendiri dan menginformasikan kepada seluruh pengakses untuk selanjutnya mendapatkan dukungan, donasi dan support. Diusulkan oleh pengguna dilaksanakan bersama para relawan dan dinikmati oleh yang membutuhkan secara langsung.

ALASAN PROGRAM

Saatnya kita bergerak bersama, tanpa harus menunggu pemerintah menganggarkan untuk pembangunan yang kita lihat rasa belum tersentuh. Qoloni Indonesia adalah sebuah social funding platform, mengkombinasikan metode crowdfunding dengan social media community dimana Qoloni sebagai agregator berfungsi mempertemukan Qoloni (pemilik proyek) selaku pelaksana proyek sosial dengan para Qolombus (stakeholder, pemangku kepentingan, LAZ, pelaku bisnis, filantropi, donatur). Qoloni menciptakan sebuah ekosistem cara beramal yang lebih modern dan terintegrasi, terciptanya populasi spesies habitat

baru para Qolonis (relawan dan vountier) & berkembang biak aktif mempengaruhi, mendukung, melakukan kegiatan sosial sehingga menjadi & virus & kebaikan dalam mengatasi persoalan sosial yang ada di lingkungan sekitar dengan memanfaatkan teknologi digital media sosial yang lebih bermartabat, bermanfaat dan berpahala.

FAKTOR KEBERHASILAN

Qoloni adalah social funding platform yang mudah digunakan dan dirancang untuk memberdayakan pengguna menggalang dana secara online dan offline, membangun kesadaran sosial dalam skala besar dan lebih luas.

C. URAIAN PROGRAM

Qoloni adalah social funding platform yang mudah digunakan dan dirancang untuk memberdayakan pengguna menggalang dana secara online dan offline, membangun kesadaran sosial dalam skala besar dan lebih luas. Terbuka untuk semua kalangan tanpa memandang suku, agama, ras dan antar golongan (SARA).

Qoloni mempertemukan seluruh stakeholder mulai dari komunitas, personal dengan para pelaku bisnis, perusahaan, pemangku kepentingan, pemerintah, lembaga LAZ dengan sasaran yang membutuhkan pendanaan. Seluruh proyek dirancang oleh para pengguna sendiri dan menginformasikan kepada seluruh pengakses untuk selanjutnya mendapatkan dukungan, donasi dan support. Diusulkan oleh pengguna dilaksanakan bersama para relawan dan dinikmati oleh yang membutuhkan secara langsung.

" Qoloni sebagai salah satu media social community baru yang diharapkan berbeda dengan yang sudah ada dimana Qoloni.id lebih bermanfaat, bermartabat dan berpahala."

Seluruh aktifitas qolonis berlandaskan kesadaran pribadi dan keiklasan masing-masing personal dengan tidak mengharapkan balasan. Jikalau dalam pelaksanaan proyek ada yang mendapatkan keuntungan financial hal tersebut memang merupakan sesuatu yang memang seharusnya diterima dari pengabdian keahlian dan waktu yang telah dikorbankannya, dengan catatan hal tersebut memang sudah anggarkan.

Kami sangat yakin bahwasannya qoloni akan bermanfaat oleh semua pihak.

QOLONI adalah internet platform yang juga memiliki aktivitas secara offline, mengingat sasaran dan mitra dari QOLONI adalah aktivitas langsung di tengah masyarakat. Bentuk pengembangan komunitas QOLONI bisa berupa meet-up, pelatihan ketrampilan kerelawanan atau penanggulangan bencana, peningkatan kemampuan intra dan inter personal. Aktivitas komunitas bisa diinisiasi oleh member komunitas QOLONI sendiri.

Glossarium Qoloni.com

QOLONI

:

Qoloni adalah yayasan yang mengelola situs social funding platform www.qoloni.com, dimana Pemilik Proyek (Qolonel) menempatkan Proyek dalam situs Qoloni dengan tujuan mengumpulkan dana dari Donatur (Qolombus) melalui crowdfunding.

QOLONIA

:
Manajemen Yayasan Qoloni yang mengelola www.qoloni.com.

QOLONIS

:
Qolonis adalah pengguna situs www.qoloni.com yang telah mendaftar menjadi anggota Qoloni yang telah diaktivasi keanggotaannya. Qolonis dapat mendaftar sebagai Relawan dalam proyek-proyek yang di-support oleh Qoloni, dengan tanggungjawab kepada Qoloni dan Qolonel.

QOLONEL

:
Qolonel adalah Project Manager atau selaku pemilik dan penanggung jawab utama pelaksanaan proyek yang digagas dan didanai melalui Qoloni.

QOLOSSER

:
Qoloser adalah Relawan yang diangkat oleh Qoloni untuk menjadi coordinator leader dalam suatu pelaksanaan proyek, yang bertugas untuk mengawasi Qolonel dalam pelaksanaan dan penggunaan dana donasi yang diterima untuk melaksanakan proyek.

QOLOMBUS

:
Qolombus adalah pihak yang telah mendonasikan sejumlah dana (uang) melalui Qoloni untuk pelaksanaan proyek.

QOLEGA

:
Qolega adalah Mitra Kerja Strategis yang mendukung kegiatan dan aktifitas Qoloni. Qolega terdiri dari korporasi, stakeholder, sponsor, media, dan lain-lain.

QOLONISTI

:

Qolonisti adalah habitat gerakan sosial yang terdiri dari Qolonis dalam sebuah proyek.

Lainnya

PROYEK

:

Proyek adalah setiap proyek yang ditempatkan oleh pihak Qolonel dalam situs Qoloni dengan tujuan untuk memperoleh sejumlah dana dari Qolombus sesuai dengan apa yang diperhitungkan oleh Qolonel untuk menyelenggarakan proyek tersebut.

DONASI

:

Donasi adalah donasi berbentuk uang atau barang yang diberikan oleh Qolombus melalui Qoloni untuk mendanai Proyek yang digagas oleh Qolonel. Donasi terhadap Proyek Qolonel harus diberikan melalui Qoloni.

LAPORAN

:

Laporan adalah laporan atas perkembangan Proyek yang dibuat secara berkala oleh Qolonel sebagai salah satu bentuk tanggung jawab terhadap Proyek, yang akan dipublikasikan oleh Qoloni melalui situs.

POIN

:

Poin adalah poin yang dikumpulkan oleh Qolonis dengan cara berinteraksi dengan Proyek Qolonel yang ditempatkan di situs Qoloni, baik dengan melakukan like, share, maupun memberikan komentar terhadap Proyek di jaringan sosial media.

D. ANGGARAN BIAYA

No.	Uraian	Jumlah	Satuan	Nilai	Total
1.	Untuk penyimpanan data dan sistem	1	Buah	40,000,000	40,000,000

2.	sewa colocation server di cyber building	1	Lot	24,000,000	24,000,000
3.	Team terdiri atas 1 programmer, 1 Designer, 1 Dokumentasi dan Sistem Analis	1	Team	75,000,000	75,000,000
4.	Biaya untuk melakukan kordinasi team, ada kalanya team harus lembur atau mengerjakan di luar kantor sambil nonton bioskop	1	Lot	11,000,000	11,000,000
	TOTAL				150,000,000

E. FOTO KEGIATAN

F. LOKASI

DKI JAKARTA

G. LAPORAN KEGIATAN

Seluruh aktifitas ini (Realisasi Biaya, Foto Kegiatan, Dokumen Program) akan dilaporkan melalui website dengan URL sebagai berikut : <http://qoloni.com>

H. IDENTITAS PELAKSANA

Nama Lengkap	Endy Junaedy Kurniawan
Email	endy.kurniawan@gmail.com
No.Handphone	08551000505
Alamat	DKI JAKARTA
Provinsi	DKI Jakarta
Kota	-
Profile Singkat	-
Profesi	Swasta
NO KTP	-

I. ALUR PROSES